

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Seminarios, convenciones y congresos - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	64
Femenino	36
Total 100%	

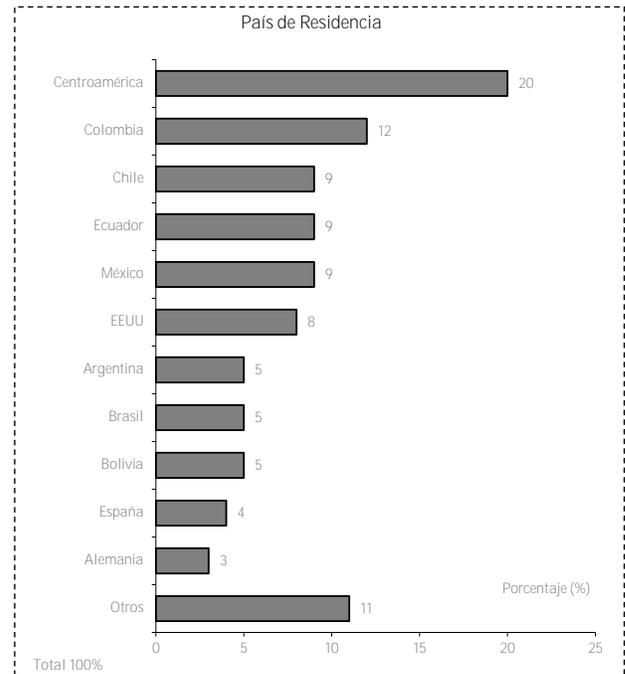
Edad	%
De 15 a 24 años	4
De 25 a 34 años	21
De 35 a 44 años	34
De 45 a 54 años	22
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	56
Soltero	38
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3
No precisa	3
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	5
Técnica	4
Universitaria	36
Post Grado	22
Maestría	23
Doctorado	9
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	56
Trabajador del sector público	22
Trabajador independiente	16
Estudiante	4
Jubilado	2
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	40
Tengo hijos de 0 a 14 años	43
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	16
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	26
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	20
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	19
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	6
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	12
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	7
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	-
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	32
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	5
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	-
No responde	6
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	57
Viajó por cuenta propia	43
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	95
Tumbes (Aguas Verdes)	4
Puno (Desaguadero)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	90
Perú y otros países	10
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	61
Con amigos o parientes sin niños	33
Con mi pareja	5
Grupo familiar directo	1
Total 100%	

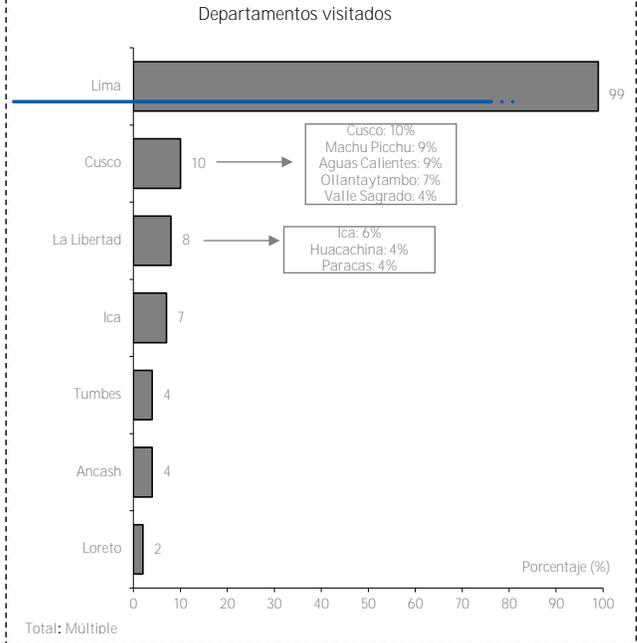
Frecuencia de visita	%
Primera vez	49
Más de una vez	51
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	48
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	4
Casa de familiares / amigos	8
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	6
Albergue/hostel	5
Lodge	1
Total múltiple	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	42
De US\$ 500 a US\$ 999	33
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	12
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	7
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	3
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 739
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	24
A través de internet	6
No lo sé/La empresa lo compró por mí	70
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	54
Alojamiento	29
Traslados internos en las ciudades visitadas	28
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	12
Ninguno	36



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	33
De 4 a 7 noches	48
De 8 a 14 noches	15
De 15 a 29 noches	4
Más de 29 noches	-
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	5
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	88
Pasear, caminar por la ciudad	80
Visitar parques, plazuela de la ciudad	58
Visitar iglesias/catedrales/conventos	34
Visitar museos	27
City tour guiado	19
Visitar inmuebles históricos	19
Visitar sitios arqueológicos	17
Visitar comunidades nativas	3
NATURALEZA	19
Visitar áreas y/o reservas naturales	16
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	10
Observación de mamíferos	5
AVENTURA	10
Trekking / Senderismo / Hiking	5
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	4
Paseo en tubulares/buggys	3
Sandboard	3
SOL Y PLAYA	9
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	97
No	3
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	36
Ir a centros comerciales	29
Ir a discotecas / pubs / bar	7
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
No	64
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	61
Recomendación de amigos	27
Agencia de viajes	19
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	9
Recomendación de familiares	6
Publicidad	6
Blogs de viajes	5
Documentales	4
Publicidad de aerolíneas	4
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Instagram	77
Facebook	64
Whatsapp	43
Linkedin	24
Youtube	20
Twitter	20
Google +	10
Pinterest	8
Ninguna	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	62
Airbnb	58
Trivago	58
Tripadvisor	50
Despegar.com	37
Expedia	31
Hoteles.com	29
Kayak	25
Skyscanner.com	10
Ninguno	16
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	44
Airbnb	31
Trivago	16
Tripadvisor	15
Despegar.com	15
Expedia	14
Hoteles.com	12
Kayak	8
Skyscanner.com	5
Ninguno	36
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 191 encuestas.

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto de control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).